

CRAFT—UP

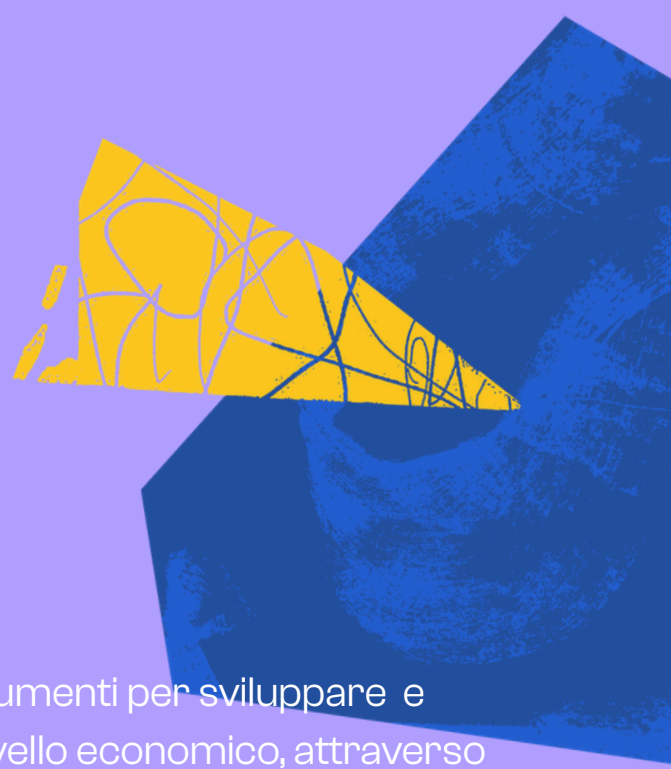
**Programma di tutoring per creativ3, artigian3,
maker e freelance all'interno di Spazio Baôm.**

**Il edizione — primavera 2026
Scopri i dettagli**



CRAFT—UP

ASSOCIAZIONE
• EMPORIUM •



Programma di tutoring

Il programma ha l'obiettivo di offrire gli strumenti per sviluppare e rendere sostenibile il proprio business a livello economico, attraverso tre percorsi di formazione.

Per chi è pensato

- soggetti non professionali (hobbisti, operatori del proprio ingegno)
- micro-impresе creative e artigiane
- aspiranti freelance in ambito creativo (designer, illustrazione, etc)

Il luogo — Spazio Baôm

Nel cuore di Aurora, quartiere simbolo della trasformazione urbana torinese, nasce Spazio Baôm: un nuovo centro culturale, creativo e sociale pensato per giovani creativi che trasforma una delle botteghe del Cortile del Maglio in un laboratorio permanente di visioni, competenze e possibilità creative. Il progetto nasce nell'ambito del progetto della Città di Torino "La bottega dei giovani artisti". Al centro della proposta c'è l'HUB della Creatività, ora chiamato Spazio Baôm.

L'organizzazione

Emporium APS nasce per dare visibilità all'universo di maker e artigiani. Il progetto principale è San Salvario Emporium, il market di Piazza Madama Cristina a Torino nato nel 2013. Dal 2024 organizza Sponda, il festival della creatività ai Murazzi del Po.

CRAFT—UP

Il programma delle lezioni

Modulo 1 — Dall'idea alla startup

Due giornate per imparare a strutturare la propria idea di business con obiettivi concreti e con una prospettiva strategica tra business model e business plan.

lunedì 13 aprile (8 ore) @Spazio Baôm

lunedì 20 aprile (8 ore) @Spazio Baôm



Marta Giavarini è consulente per la Creazione d'Impresa: supporto Freelance e Startupper nel mettere a fuoco il proprio Business Model, analizzare il mercato obiettivo e pianificare strategie vincenti attraverso la stesura del Business Plan.

Modulo 2 — Branding

Mezza giornata per definire cosa serve per costruire un'identità riconoscibile e coerente del proprio progetto, traducendo la visione in un racconto visivo e comunicativo efficace.

lunedì 27 aprile (4 ore) @Spazio Baôm



Francesca Infantino è designer e direttrice creativa di Pangramma, un collettivo di freelance, ma anche individui diversi, ognuno dei quali porta tutto sé stesso nei progetti. Progetto sistemi grafici e identità bold per brand che vogliono diventare più pop.

CRAFT—UP

Il programma delle lezioni

Modulo 3 — La comunicazione strategica

Due giornate per costruire una strategia di comunicazione utile per il lancio e il consolidamento del progetto imprenditoriale, con un focus su strumenti per lo storytelling e la promozione.

lunedì 27 aprile (4 ore) @Spazio Baôm

lunedì 4 maggio (8 ore) @Spazio Baôm



Giorgia Angelino Giorzet dal 2017 si occupa di eventi, strategia e comunicazione per progetti culturali e sociali, con un focus sul settore creativo, dando una voce e una struttura alle idee imprenditoriali.

Modulo 4 — Strumenti pratici

- 4 ore insieme a diversi tutor con focus sui vari canali di vendita e di contatto con il pubblico: workshop, e-commerce, negozi fisici e market
- 2 ore insieme al team di Nuove imprese - Camera di Commercio Torino su opportunità per le startup e avviamento di una nuova impresa

Date da definire tra aprile/maggio nel pomeriggio @Google Meet

Evento finale — Pitch

Un momento di confronto aperto al pubblico in cui ogni partecipante al programma presenta brevemente il proprio progetto creativo con l'obiettivo di ricevere feedback o spunti di riflessione.

domenica 17 maggio — orario e data da confermare

CRAFT—UP

Informazioni utili

Costi

Il contributo di partecipazione è di 200 euro + tessera ARCI. Questo include le ore di formazione, il feedback durante la serata di pitch e il welcome kit. Le modalità di pagamento verranno comunicate a seguito della selezione.

Modalità di candidatura

Potrai candidarti per questa prima edizione del programma di tutoring di CRAFT—UP compilando il form qui a destra entro il 20 marzo incluso. La comunicazione della selezione dei 10 progetti avverrà via mail entro lunedì 23 marzo.

Contatti

Per domande e informazioni aggiuntive, manda una mail a ciao@emporiumtorino.it

Form

[clicca qui](#)

Oppure scannerizza il codice QR

